



Norbert Tarayre est de retour chez Quick avec deux recettes RemarQuables...tout au long de l'été

À partir du **9 juin 2026**, Quick dévoile **ses nouveaux RemarQuables**, une édition estivale de la gamme de burgers gourmets, qui sentent bon le soleil, les pauses qui s'étirent en terrasse et annoncent (presque) le début des vacances !

Norbert Tarayre imagine des recettes gourmandes et ensoleillées

Le RemarQuable à la Provençale, une recette ensoleillée et pleine de caractère, composée d'un pain brioché au pavot fabriqué en France à partir de blé 100% français, garni d'un steak haché 100% pur bœuf origine France et d'un duo de tomates fraîches et marinées. Le tout relevé par une onctueuse *Sauce Chef Aromates*, dans laquelle tomate et basilic vous transportent vers le Sud.

Le RemarQuable Façon César, une revisite généreuse d'un classique estival dans un pain brioché au pavot qui accueille un filet de poulet entier enrobé d'une panure croustillante aux épices et herbes aromatiques. Le tout sublimé par des copeaux et pépites de fromage italien et une *Sauce Chef César Signature* fabriquée en France, pour des saveurs qui sentent bon l'été.



Pour télécharger les visuels, [cliquez ici](#).

La gourmandise et la qualité deviennent centrales dans la restauration rapide : 38% des consommateurs se déclarent sensibles à l'origine des produits. Par ailleurs, l'incarnation des campagnes par des ambassadeurs séduit toujours autant : 1 Français sur 2 (53%) déclare que les ambassadeurs influencent leur choix d'enseigne, un chiffre qui monte à 68% pour les clients Quick.

Contacts presse – Le Public Systeme PR

quickfrancerp@lepublicsysteme.fr

A propos de Quick : *Présent depuis 45 ans en France et pionnier européen de la restauration rapide, Quick s'est imposé comme une enseigne emblématique reconnue pour le goût unique de ses burgers, dont l'iconique Giant. Quick compte plus de 60 millions de clients annuels pour près de 190 restaurants en France (au total 275 restaurants et 100 millions de clients avec la Belgique, le Luxembourg et le Maroc). S'appuyant sur une notoriété parmi les plus élevées du marché et un lien fort avec les Français, Quick a signé son grand retour depuis 2022 et affiche un plan de développement ambitieux pour doubler son parc de restaurants en France d'ici 2028, avec plus de 1 500 emplois créés par an partout en France. Quick collabore avec des ambassadeurs de renom comme Eric & Ramzy, Soprano, Tony Parker et les chefs Norbert Tarayre et Alexia Duchêne. Quick est également membre du comité d'orientation de la Fondation FACE qui agit pour l'inclusion, présidée par Jean Castex.*